

ÉTUDE FORGR

Wikipédia ne pèse rien

Ce que cite vraiment l'IA de Google : 1 000 requêtes d'achat françaises passées au crible

AOÛT 2026

L'essentiel en quatre chiffres

58,6 %

des requêtes ont une
réponse IA

585 sur 999

68,4 %

des citations vont à des
entreprises

3 054 citations

42,3 %

des citations hors du
top 10

1 887 sur 4 466

1

citation pour Wikipédia

sur 4 466, soit 0,02 %

Ce que l'étude établit

Six constats, tous adossés aux données brutes publiées

01 La réponse IA est devenue la norme sur l'achat

58,6 % des requêtes, et jusqu'à 98 % sur les logiciels.

03 YouTube est le premier site cité de France

311 citations, présent dans 53,2 % des réponses IA.

05 Citation et classement sont deux compétitions

42,3 % des citations visent un domaine absent du top 10 organique.

02 Google cite des entreprises, pas des encyclopédies

68,4 % des 4 466 citations pointent vers un site qui vend sa propre offre.

04 Six réponses sur dix passent par un intermédiaire

60,3 % citent au moins un comparateur ou un site d'affiliation.

06 Il n'y a pas d'oligopole des citations

1855 domaines cités, dont 63,3 % une seule fois.

01

La méthodologie

Comment les chiffres ont été produits

Le **panel de requêtes**

1 000 requêtes commerciales et comparatives en français

01 10 secteurs, 100 requêtes chacun

Construits par nos soins à partir de termes métier et de gabarits de requête réels.

02 Une intention d'achat, pas une intention d'information

« meilleur crm pour pme », « plombier tarif horaire », « assurance auto pas cher ».

03 Requêtes courtes et longues

453 requêtes de trois mots ou moins, 546 au-delà.

04 Aucun doublon

Chaque formulation n'apparaît qu'une fois. 999 requêtes ont produit un résultat exploitable, une a échoué.

Les dix secteurs du panel

SECTEUR	REQUÊTES	EXEMPLE DE REQUÊTE DU PANEL
Logiciels SaaS	100	« comparatif logiciel de paie »
Marketing et tech	100	« comment choisir un vpn »
Finance et assurance	100	« assurance habitation pas cher »
Formation	100	« meilleur bootcamp développeur web »
Immobilier	100	« gestion locative tarif »
E-commerce et produits	100	« quel matelas choisir »
Services B2B	100	« expert comptable en ligne prix »
Artisans et local	100	« couvreur tarif horaire »
Santé et bien-être	100	« meilleur opticien en ligne »
Tourisme et restauration	99	« meilleur traiteur mariage »

La collecte des résultats

Des pages de résultats réelles, aucune génération par IA

01 12 août 2026, en une journée

Un seul passage par requête. Les AI Overviews évoluent vite : ces chiffres sont une photographie.

02 Google France, langue française, desktop

API SERP de DataForSEO, file standard, avec chargement asynchrone des AI Overviews.

03 Pour chaque requête, deux relevés

La présence ou non d'une réponse IA, et la liste complète des sources qu'elle cite.

04 Le top 10 organique relevé en parallèle

Pour savoir si un domaine cité par l'IA figure aussi dans les résultats classiques de la même requête.

La classification des sources

Sept catégories, les cent premiers domaines vérifiés à la main

01 Un domaine, une catégorie

La classification porte sur le site, pas sur la page citée.

02 Les 100 domaines les plus cités vérifiés un par un

Soit 37,3 % des citations : chaque site a été ouvert, lu et classé à la main.

03 Le reste classé par listes et règles

Listes de médias, de comparateurs, de plateformes sociales et de domaines publics, puis heuristiques.

04 Un domaine compte une fois par réponse

Un site cité trois fois dans le même AI Overview compte pour une citation.

Les sept catégories de sources

CATÉGORIE	CE QU'ELLE REGROUPE	CITATIONS	PART
Marques et entreprises	Un site qui parle de sa propre offre	3 054	68,4 %
Compareurs et affiliés	Compareur, marketplace, plateforme d'avis	626	14,0 %
Social et vidéo	YouTube, Facebook, Reddit, Instagram, TikTok	443	9,9 %
Médias	Presse et sites d'information	254	5,7 %
Institutionnel	Administrations et organismes publics	55	1,2 %
Annuaire	Portail de mise en relation sans offre propre	33	0,7 %
Wikipédia	L'encyclopédie en ligne	1	0,02 %

02

Les sept enseignements

Chaque constat, son chiffre et son graphique

1. Les réponses IA sont **déjà majoritaires**

585 requêtes sur 999 affichent un AI Overview

01 58,6 % en moyenne

Et 7,6 sources citées par réponse en moyenne, de 1 à 16.

02 98 % sur les logiciels SaaS

90 % en marketing et tech : sur ces sujets, la réponse IA est la règle.

03 33,3 % en tourisme et restauration

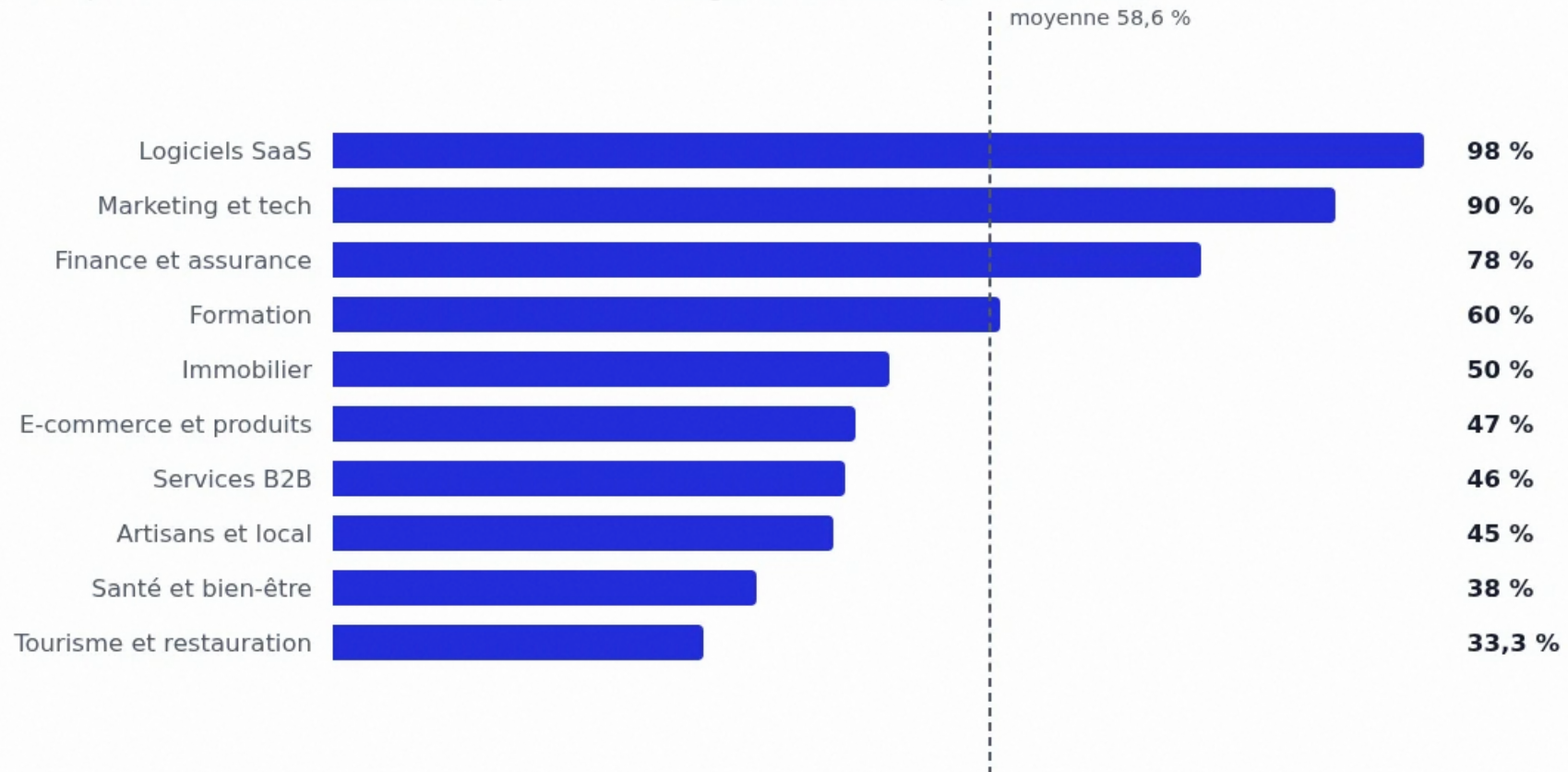
38 % en santé : là où Google monétise autrement, la réponse IA s'efface.

04 La longueur de la requête pèse lourd

47,9 % de réponses IA sur les requêtes de trois mots ou moins, 67,4 % au-delà.

Les réponses IA dominant déjà les requêtes d'achat

Part des requêtes affichant un AI Overview, par secteur (Google France, desktop, 12 août 2026)



Base : 999 requêtes exploitables, Google France desktop, 12 août 2026.

2. Google cite des entreprises

Répartition des 4 466 citations relevées

01 Marques et entreprises : 68,4 %

3 054 citations vers des éditeurs, cabinets, écoles, assureurs, artisans qui vendent leur offre.

02 Comparateurs et affiliés : 14,0 %

626 citations, deuxième famille de sources.

03 Médias : 5,7 %, institutionnels : 1,2 %

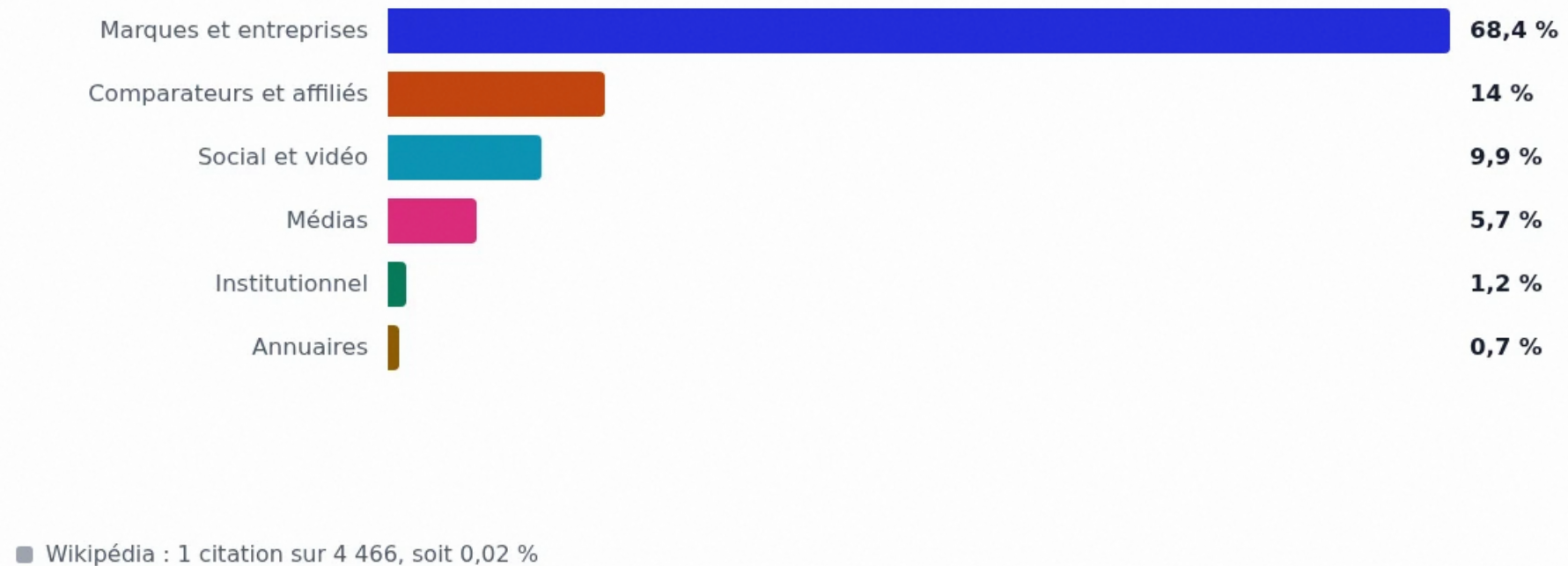
254 et 55 citations : la presse et l'État pèsent peu sur l'intention d'achat.

04 Wikipédia : 1 citation sur 4 466

Soit 0,02 %. Le mythe « l'IA ne cite que Wikipédia et la presse » ne tient pas sur les requêtes commerciales.

Google cite des entreprises, pas des encyclopédies

Répartition des 4 466 citations relevées, par type de source



Catégories attribuées par domaine, les 100 premiers vérifiés manuellement.

Une seule citation pour Wikipédia, sur 4 466 relevées.

REQUÊTES D'ACHAT FRANÇAISES, 12 AOÛT 2026

3. YouTube, **premier site cité** de France

311 citations, loin devant tout le reste

01 **Présent dans 53,2 % des réponses IA**

311 des 585 AI Overviews du panel citent au moins une vidéo YouTube.

02 **Près de cinq fois le deuxième**

tool-advisor.fr suit avec 63 citations, facebook.com avec 51.

03 **Une porte d'entrée que le classement n'ouvre pas**

Sur ses 311 citations, seules 50 correspondent à une présence dans le top 10 organique.

04 **61,0 % des réponses IA citent une plateforme sociale**

YouTube, Facebook, Reddit, Instagram, TikTok ou Dailymotion, y compris sur des sujets B2B.

YouTube, le site le plus cité de France

Top 10 des domaines cités par les réponses IA (nombre de réponses citant le domaine)

■ Social et vidéo ■ Comparateurs et affiliés ■ Médias ■ Marques et entreprises



Nombre de citations par domaine, tous secteurs confondus.

4. Six réponses sur dix citent un **intermédiaire**

Comparateurs, marketplaces et plateformes d'avis

01 **60,3 % des réponses IA**

353 des 585 AI Overviews citent au moins un comparateur ou un site d'affiliation.

02 **Finance et assurance : 35,2 % des citations**

Portée par lesfurets.com, lecompareurassurance.com et meilleurtaux.com.

03 **Artisans et local : 34,8 % des citations**

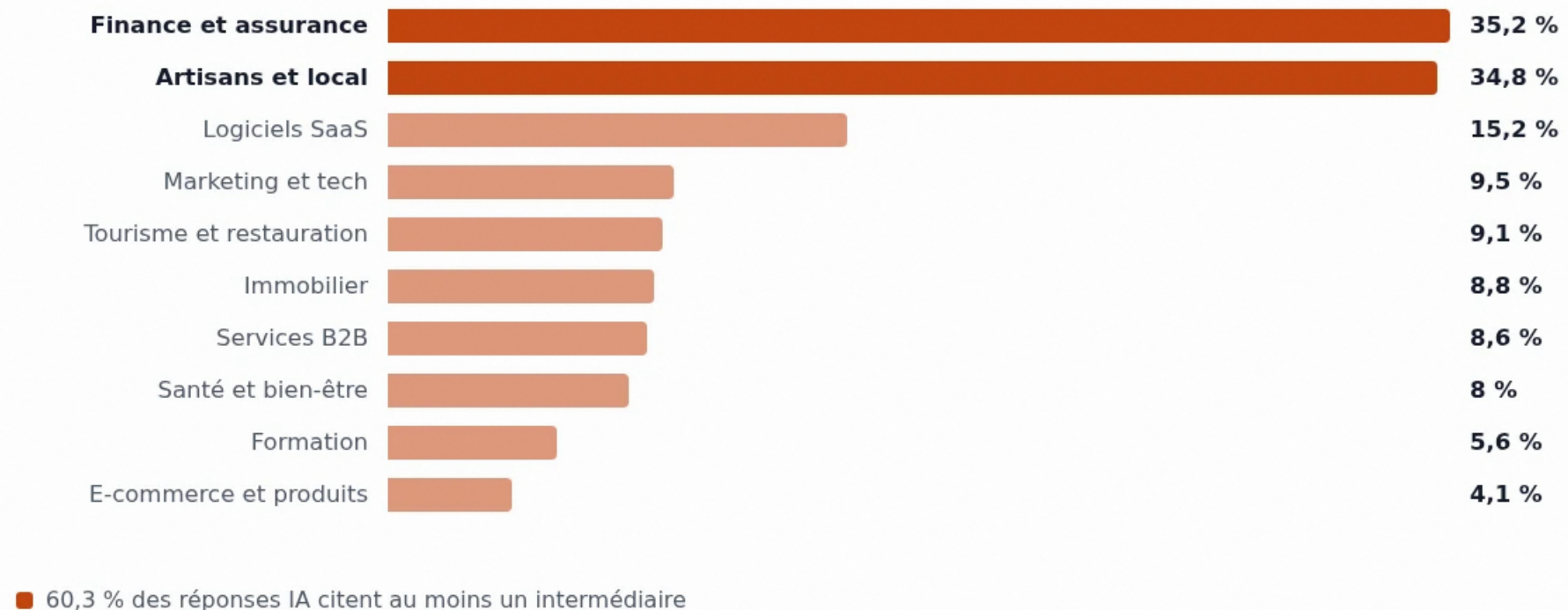
Portée par travaux.com, habitatpresto.com et ootravaux.fr.

04 **Seules 8,7 % des réponses ne citent que des marques**

51 réponses sur 585 : une marque seule dans un AI Overview, c'est l'exception.

Finance et artisans : les intermédiaires captent un tiers des citations

Part des citations allant aux comparateurs, marketplaces et affiliés, par secteur



Part des citations captée par les comparateurs et intermédiaires, par secteur.

5. Quatre citations sur dix **hors du top 10**

Le classement organique et les citations IA sont deux compétitions distinctes

01 **1887 citations sur 4 466**

Soit 42,3 %, visent un domaine absent du top 10 organique de la même requête.

02 **Notre baromètre mesurait 43,8 % en août**

Sur un panel généraliste. La confirmation est nette sur les requêtes d'achat.

03 **Jusqu'à 50,2 % en tourisme**

47,6 % en marketing et tech : les secteurs où l'écart est le plus fort.

04 **À l'inverse, 30,4 % chez les artisans**

Le secteur où citation et classement se recouvrent le plus.

42 % des sites cités sont invisibles du top 10 classique

Les 4 466 citations, selon la présence du domaine dans le top 10 organique de la même requête

Présent dans le top 10 : 57,7 %

Absent du top 10 : 42,3 %

42,3 %

■ Baromètre Forgr d'août 2026, panel généraliste : 43,8 %

Comparaison avec le baromètre AI Overviews France d'août 2026.

6. La longue traîne a pris le pouvoir

1855 domaines différents cités au moins une fois

01 63,3 % cités une seule fois

1175 domaines sur 1855 n'apparaissent qu'une fois dans tout le panel.

02 80,8 % cités deux fois ou moins

1498 domaines. La citation ne se concentre pas sur une poignée de sites.

03 Le top 20 ne capte que 19,7 % des citations

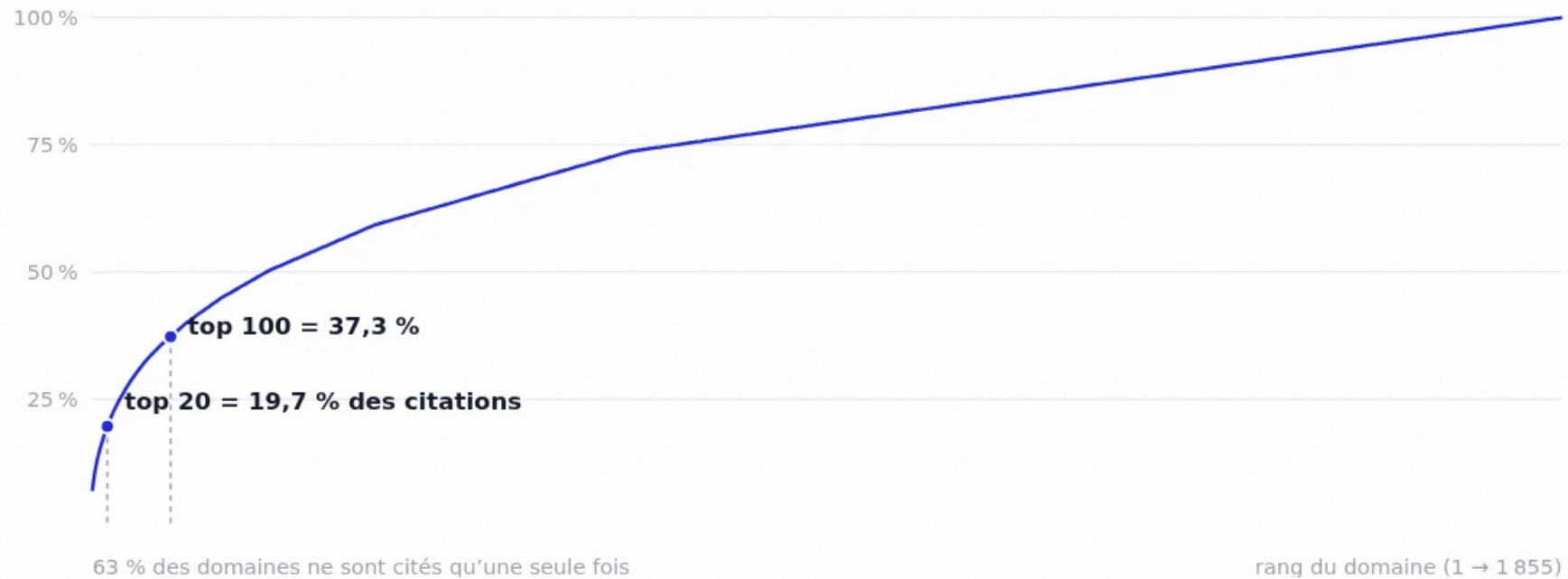
Le top 100 en capte 37,3 %. Le reste se disperse sur plus de 1 700 domaines.

04 Des inconnues du grand public sont citées

Un cabinet comptable, une agence de gestion locative, un intégrateur ERP régional, à côté des grands noms.

Pas d'oligopole : la longue traîne a pris le pouvoir

Part cumulée des citations selon le rang des 1 855 domaines cités



Part cumulée des citations selon le rang du domaine.

7. Chaque secteur a son **écosystème**

Il n'existe pas une stratégie de citation, il en existe une par secteur

01 **E-commerce : 31,6 % de médias**

lesnumeriques.com, capital.fr, quechoisir.org : le test produit reste la référence.

02 **Services B2B : 82,6 % de marques**

Le secteur le plus direct du panel : l'entreprise parle en son nom propre.

03 **Artisans : 34,8 % d'intermédiaires**

La mise en relation capte plus d'un tiers des citations, et aucun média n'y apparaît.

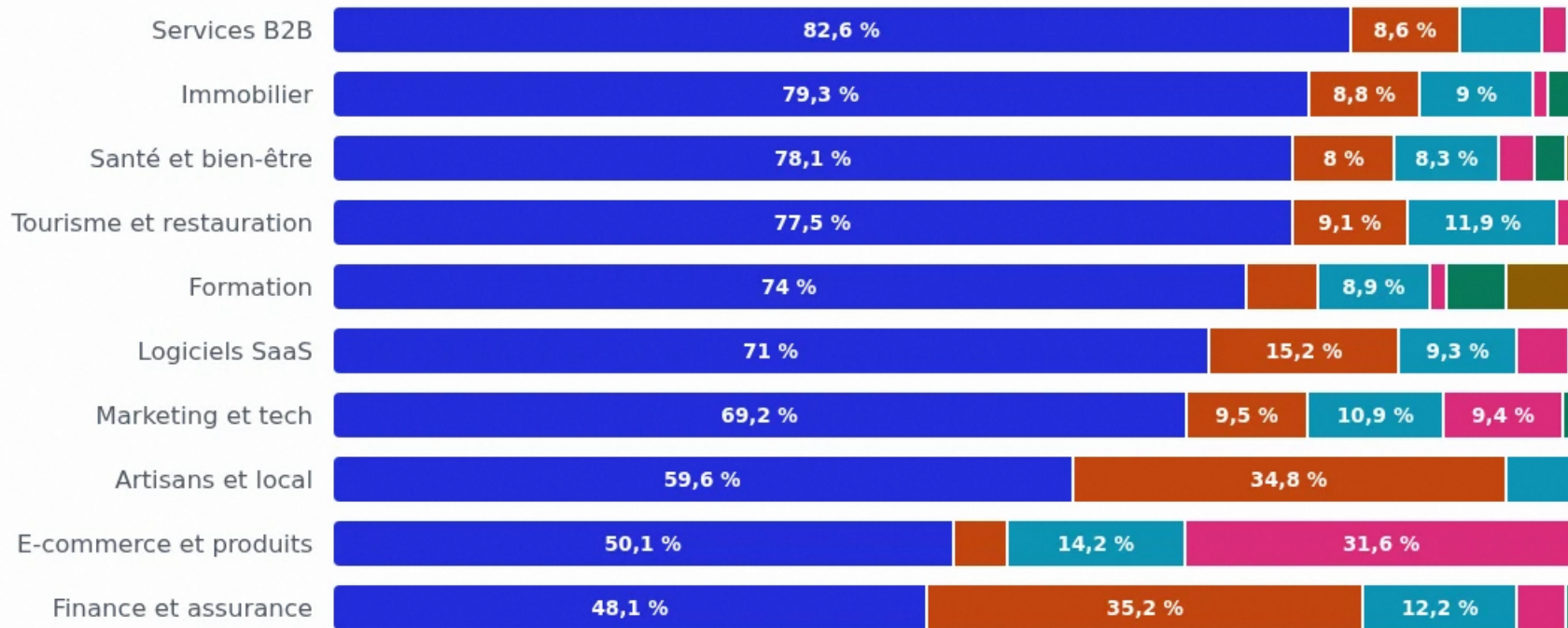
04 **Formation : 5,6 % d'annuaires**

topformation.fr, maformation.fr : une famille de sources presque absente ailleurs.

Chaque secteur a son écosystème de citations

Répartition des citations par type de source et par secteur

■ Marques et entreprises ■ Comparateurs et affiliés ■ Social et vidéo ■ Médias ■ Institutionnel ■ Annuaire



Répartition des catégories de sources citées, secteur par secteur.

03

Le détail par secteur

Trois tableaux que l'article publié ne contenait pas

Volume et écart au classement

SECTEUR	RÉPONSES IA	CITATIONS	HORS TOP 10
Logiciels SaaS	98 %	730	41,0 %
Marketing et tech	90 %	723	47,6 %
Finance et assurance	78 %	574	44,4 %
Formation	60 %	538	45,4 %
Immobilier	50 %	387	35,7 %
E-commerce et produits	47 %	339	44,0 %
Services B2B	46 %	339	35,7 %
Artisans et local	45 %	250	30,4 %
Santé et bien-être	38 %	301	39,2 %
Tourisme et restauration	33,3 %	285	50,2 %

La nature des sources par secteur

SECTEUR	MARQUES	COMPARATEURS	SOCIAL	MÉDIAS
Logiciels SaaS	71,0 %	15,2 %	9,3 %	4,0 %
Marketing et tech	69,2 %	9,5 %	10,9 %	9,4 %
Finance et assurance	48,1 %	35,2 %	12,2 %	3,8 %
Formation	74,0 %	5,6 %	8,9 %	1,1 %
Immobilier	79,3 %	8,8 %	9,0 %	1,0 %
E-commerce et produits	50,1 %	4,1 %	14,2 %	31,6 %
Services B2B	82,6 %	8,6 %	6,5 %	1,8 %
Artisans et local	59,6 %	34,8 %	5,6 %	0,0 %
Santé et bien-être	78,1 %	8,0 %	8,3 %	2,7 %
Tourisme et restauration	77,5 %	9,1 %	11,9 %	1,4 %

Les trois domaines les plus cités par secteur

SECTEUR	1ER	2E	3E
Logiciels SaaS	youtube.com	tool-advisor.fr	apogea.fr
Marketing et tech	youtube.com	tool-advisor.fr	01net.com
Finance et assurance	youtube.com	lesfurets.com	lecomparateurassurance.com
Formation	youtube.com	studi.com	topformation.fr
Immobilier	youtube.com	manda.fr	edito.seloger.com
E-commerce et produits	youtube.com	lesnumeriques.com	capital.fr
Services B2B	youtube.com	plateya.fr	deux.io
Artisans et local	travaux.com	habitatpresto.com	ootravaux.fr
Santé et bien-être	youtube.com	ag2rlamondiale.fr	facebook.com
Tourisme et restauration	facebook.com	youtube.com	kayak.fr

04

Les trente domaines les plus cités

Classement vérifié et catégorisé à la main

Domaines 1 à 10 : la tête du classement

RANG	DOMAINE	CITATIONS	CATÉGORIE	DONT TOP 10
1	youtube.com	311	Social et vidéo	50
2	tool-advisor.fr	63	Comparateur	52
3	facebook.com	51	Social et vidéo	3
4	reddit.com	43	Social et vidéo	42
5	lesnumeriques.com	40	Média	39
6	travaux.com	40	Comparateur	37
7	lesfurets.com	29	Comparateur	23
8	indy.fr	29	Marque	24
9	independant.io	26	Comparateur	16
10	lafabriquedunet.fr	25	Comparateur	6

Domaines 11 à 20 : les spécialistes

RANG	DOMAINE	CITATIONS	CATÉGORIE	DONT TOP 10
11	finance-heros.fr	25	Comparateur	23
12	lecomparateurassurance.com	24	Comparateur	16
13	apogea.fr	24	Marque	19
14	meilleurtaux.com	24	Comparateur	17
15	codeur.com	23	Comparateur	18
16	plateya.fr	22	Comparateur	15
17	quechoisir.org	21	Média	21
18	qonto.com	21	Marque	16
19	01net.com	20	Média	17
20	lelynx.fr	19	Comparateur	10

Domaines 21 à 30 : sous vingt citations

RANG	DOMAINE	CITATIONS	CATÉGORIE	DONT TOP 10
21	clubic.com	17	Média	10
22	reassurez-moi.fr	17	Comparateur	11
23	legalplace.fr	17	Marque	11
24	capital.fr	17	Média	4
25	appvizer.fr	16	Comparateur	7
26	habitatpresto.com	16	Comparateur	11
27	ootravaux.fr	15	Comparateur	13
28	studi.com	15	Marque	10
29	culture-rh.com	14	Média	14
30	jedha.co	14	Marque	6

Ce que ce classement **laisse voir**

Lecture des trente premiers domaines

01 **Aucun domaine ne domine vraiment**

Hors YouTube, le premier domaine du classement pèse 1,4 % des citations.

02 **La colonne « dont top 10 » raconte l'essentiel**

facebook.com est cité 51 fois mais n'est dans le top 10 que 3 fois.
Être cité ne suppose pas d'être classé.

03 **Les comparateurs occupent la moitié du haut de tableau**

Quinze des trente premiers domaines sont des comparateurs, marketplaces ou plateformes d'avis.

04 **Les marques présentes sont des éditeurs et des cabinets**

indy.fr, apogea.fr, qonto.com, legalplace.fr, studi.com : des entreprises qui publient du contenu de fond.

05

Limites et données brutes

Ce que l'étude ne dit pas, et de quoi la refaire

Les limites **assumées**

Ce qu'il faut savoir avant de citer ces chiffres

01 Une photographie, pas une constante

Mesure du 12 août 2026, un seul passage par requête, desktop uniquement.

03 La catégorie qualifie le site, pas la page

Un média peut publier un comparatif affilié, une marque peut publier un guide neutre.

05 Une requête sur mille a échoué

999 résultats exploitables. Les pourcentages sont calculés sur cette base.

02 Un panel construit, pas un échantillon de trafic réel

Les 1 000 requêtes reproduisent des intentions d'achat, elles ne sont pas pondérées par leur volume de recherche.

04 Au-delà du top 100, le classement reste automatique

Les 100 premiers domaines couvrent 37,3 % des citations. Le reste s'appuie sur des listes et des règles.

06 L'étude mesure, elle ne prescrit pas

Elle décrit ce que Google cite au 12 août 2026. Elle ne dit pas comment obtenir une citation, et ne la garantit à personne.

Les données brutes publiées

FICHIER	UNE LIGNE PAR	LIGNES	CE QUE CONTIENT CHAQUE LIGNE
requetes.csv	requête	999	secteur, longueur, réponse IA, domaines cités
domaines-cites.csv	domaine cité	1855	citations, catégorie, dont présentes dans le top 10
secteurs.csv	secteur	10	taux de réponse IA, citations, part de chaque catégorie

Refaire **nos calculs**

Trois fichiers CSV, séparateur point-virgule, encodage UTF-8

01 requetes.csv

<https://static.le-meon.com/etudes/citations-ia-2026-08/requetes.csv>

02 domaines-cites.csv

<https://static.le-meon.com/etudes/citations-ia-2026-08/domaines-cites.csv>

03 secteurs.csv

<https://static.le-meon.com/etudes/citations-ia-2026-08/secteurs.csv>

04 Réutilisation

Ces données peuvent être reprises et citées librement, avec un lien vers forgr.co.

Étude Forgr

Gilles Helleu et Paméla Michel, cofondateurs

L'article complet : forgr.co/blog/wikipedia-ne-pese-rien-citations-ia-google

Données brutes : static.le-meon.com/etudes/citations-ia-2026-08/

forgr.

FORGR.CO

