

Étude : sur l'actualité, l'IA de Google cite les réseaux sociaux avant la presse

Rapport d'agrégation, France et Royaume-Uni, 19 au 25 août 2026. ForGR, publication le 31 août 2026, sous embargo jusqu'à cette date. Desktop, 3 000 requêtes par marché, 7 collectes quotidiennes à 15h00 UTC. IC à 95 % (Wilson par jour, bootstrap sur les requêtes pour les moyennes 7 jours).

1. Taux de déclenchement d'une AI Overview

	FR	UK
Moyenne 7 jours (brut)	50.9 % [49.3 ; 52.5]	57.9 % [56.3 ; 59.5]
Pondéré par thème	47.9 % [45.8 ; 50.0]	57.8 % [55.9 ; 59.8]
Pondéré par volume	17.6 % [12.7 ; 23.9]	13.6 % [10.5 ; 17.6]
Sujets d'origine nationale	52.8 % [50.6 ; 55.0]	58.6 % [56.3 ; 60.9]

Écart UK – FR (brut, toutes observations) : 6.99 points, z = 14.37, p = 7.65e-47.

Par jour

Jour	FR	UK
08-19	49.2 % [47.4 ; 51.0] (n=2998)	55.8 % [54.0 ; 57.5] (n=2998)
08-20	46.8 % [45.0 ; 48.6] (n=2998)	55.3 % [53.5 ; 57.1] (n=2998)
08-21	50.3 % [48.5 ; 52.1] (n=2998)	57.5 % [55.7 ; 59.3] (n=2998)
08-22	52.1 % [50.3 ; 53.9] (n=2998)	57.5 % [55.7 ; 59.3] (n=2998)
08-23	53.0 % [51.2 ; 54.8] (n=2998)	59.2 % [57.4 ; 60.9] (n=2997)
08-24	52.7 % [51.0 ; 54.5] (n=2998)	60.1 % [58.3 ; 61.8] (n=2998)
08-25	52.2 % [50.5 ; 54.0] (n=2998)	59.9 % [58.2 ; 61.7] (n=2998)

Stabilité sur 7 jours (part des requêtes)

	FR	UK
AIO tous les jours	37.2 %	44.2 %
Jamais d'AIO	38.9 %	32.5 %
Intermittent	23.9 %	23.3 %
AIO au moins un jour	61.1 %	67.5 %
Bascule d'un jour au suivant	7.28 %	7.04 %

Par registre

Groupe	FR (n)	UK (n)
actualite	72.1 % [63.1 ; 80.1] (86)	47.7 % [36.5 ; 58.3] (77)
biographique	68.2 % [64.8 ; 71.7] (556)	75.6 % [72.3 ; 78.6] (522)
factuel	46.3 % [44.6 ; 48.3] (2333)	54.4 % [52.5 ; 56.1] (2388)
pratique	18.6 % [6.2 ; 34.2] (23)	58.4 % [32.5 ; 85.7] (11)

Par thème

Groupe	FR (n)	UK (n)
autres	37.2 % [29.9 ; 45.2] (109)	57.4 % [48.8 ; 65.9] (103)
culture	44.1 % [40.3 ; 47.9] (588)	56.7 % [53.7 ; 59.8] (844)
economie	52.8 % [47.6 ; 57.9] (295)	73.2 % [67.1 ; 78.8] (176)
evenement	54.2 % [49.6 ; 58.8] (375)	42.0 % [37.0 ; 47.1] (329)
medias	58.1 % [53.4 ; 62.4] (392)	56.7 % [52.6 ; 61.2] (392)
personnalite	50.0 % [45.2 ; 54.2] (412)	67.3 % [63.2 ; 71.3] (440)
politique	57.1 % [52.4 ; 61.7] (386)	59.7 % [53.6 ; 66.2] (196)
sport	48.4 % [44.0 ; 52.8] (441)	57.0 % [53.4 ; 61.0] (518)

Par tranche de volume

Groupe	FR (n)	UK (n)
100-999	52.8 % [49.9 ; 55.8] (934)	55.2 % [52.1 ; 58.1] (896)
1000-9999	40.9 % [37.0 ; 45.4] (436)	45.7 % [40.6 ; 50.8] (325)
<100	54.8 % [52.5 ; 57.2] (1541)	64.7 % [62.5 ; 66.8] (1671)
>=10000	12.8 % [7.5 ; 18.7] (87)	11.6 % [6.1 ; 17.8] (106)

Par origine du sujet

Groupe	FR (n)	UK (n)
americaine	45.2 % [41.3 ; 49.3] (514)	59.4 % [56.5 ; 62.5] (868)
autre	52.3 % [48.5 ; 56.1] (547)	60.5 % [56.7 ; 64.2] (512)
inconnue	46.0 % [40.4 ; 51.7] (224)	38.7 % [32.2 ; 45.1] (194)
nationale	52.8 % [50.7 ; 55.0] (1713)	58.6 % [56.3 ; 61.0] (1424)

2. Qui est cité dans les AI Overviews

FR : 10685 AIO observées, 46700 citations de domaines (4.37 par AIO), 2219 domaines distincts

Périmètre	Part des citations
P3 presse certifiée	16.0 % [15.7 ; 16.3]
P3 + ajouts régionaux/magazines	16.0 % [15.7 ; 16.3]
P2 médias (presse + audiovisuel + programmes TV)	20.2 % [19.8 ; 20.6]

Catégorie (avec ajouts)	Part
autre	40.6 % [40.1 ; 41.0]
reseaux	23.0 % [22.6 ; 23.4]
wikipedia	16.2 % [15.9 ; 16.6]
presse	16.0 % [15.7 ; 16.3]
audiovisuel	2.4 % [2.3 ; 2.6]
programmes_tv	1.8 % [1.6 ; 1.9]

- AIO citant au moins un titre de presse : 44.1 % [43.1 ; 45.0] (avec ajouts : 44.1 % [43.1 ; 45.0])
- AIO citant au moins un média : 51.1 % [50.1 ; 52.0]
- Citations (URL) hors du top 10 organique : 29.1 % [28.7 ; 29.5]
- Concentration, tous domaines : top 10 = 44.59 %, top 50 = 62.82 %, domaines cités une seule fois = 25.1 %
- Concentration, médias seuls (136 domaines) : top 10 = 52.73 %, top 50 = 91.68 %

Top 15 domaines	Citations	Part	Catégorie
fr.wikipedia.org	6498	13.91 %	wikipedia
facebook.com	4219	9.03 %	reseaux
youtube.com	3482	7.46 %	reseaux
instagram.com	1951	4.18 %	reseaux
gala.fr	1063	2.28 %	presse
en.wikipedia.org	946	2.03 %	wikipedia
dailymotion.com	930	1.99 %	autre
ouest-france.fr	641	1.37 %	presse
programme-tv.net	567	1.21 %	programmes_tv
leparisien.fr	525	1.12 %	presse
voici.fr	512	1.1 %	presse
imdb.com	502	1.07 %	autre
parismatch.com	430	0.92 %	presse
tiktok.com	422	0.9 %	reseaux
allocine.fr	382	0.82 %	autre

Top 15 médias	Citations	Part des citations
gala.fr	1063	2.28 %
ouest-france.fr	641	1.37 %
programme-tv.net	567	1.21 %
leparisien.fr	525	1.12 %
voici.fr	512	1.1 %
parismatch.com	430	0.92 %
closermag.fr	326	0.7 %
lefigaro.fr	322	0.69 %
bfmtv.com	300	0.64 %
20minutes.fr	283	0.61 %
elle.fr	256	0.55 %
madame.lefigaro.fr	181	0.39 %
cnews.fr	172	0.37 %
ladepeche.fr	170	0.36 %
actu.fr	158	0.34 %

UK : 12151 AIO observées, 58384 citations de domaines (4.8 par AIO), 2826 domaines distincts

Périmètre	Part des citations
P3 presse certifiée	5.9 % [5.7 ; 6.1]
P3 + ajouts régionaux/magazines	7.8 % [7.6 ; 8.1]
P2 médias (presse + audiovisuel + programmes TV)	13.2 % [13.0 ; 13.5]

Catégorie (avec ajouts)	Part
autre	52.2 % [51.9 ; 52.7]
reseaux	21.2 % [20.9 ; 21.6]
wikipedia	13.3 % [13.0 ; 13.5]
presse	7.8 % [7.6 ; 8.1]
audiovisuel	5.1 % [5.0 ; 5.3]
programmes_tv	0.3 % [0.2 ; 0.3]

- AIO citant au moins un titre de presse : 21.0 % [20.3 ; 21.8] (avec ajouts : 25.1 % [24.4 ; 25.9])
- AIO citant au moins un média : 37.4 % [36.6 ; 38.3]
- Citations (URL) hors du top 10 organique : 31.8 % [31.5 ; 32.2]
- Concentration, tous domaines : top 10 = 41.61 %, top 50 = 58.52 %, domaines cités une seule fois = 25.9 %
- Concentration, médias seuls (95 domaines) : top 10 = 73.35 %, top 50 = 98.54 %

Top 15 domaines	Citations	Part	Catégorie
en.wikipedia.org	6989	11.97 %	wikipedia
facebook.com	3832	6.56 %	reseaux
youtube.com	3613	6.19 %	reseaux
instagram.com	2382	4.08 %	reseaux
imdb.com	1746	2.99 %	autre
reddit.com	1491	2.55 %	reseaux
bbc.co.uk	1423	2.44 %	audiovisuel
bbc.com	1073	1.84 %	audiovisuel
theguardian.com	1051	1.8 %	presse
britannica.com	694	1.19 %	autre
people.com	694	1.19 %	autre
thesun.co.uk	477	0.82 %	presse
yahoo.com	397	0.68 %	autre
mirror.co.uk	356	0.61 %	presse
google.com	348	0.6 %	autre

Top 15 médias	Citations	Part des citations
bbc.co.uk	1423	2.44 %
bbc.com	1073	1.84 %
theguardian.com	1051	1.8 %
thesun.co.uk	477	0.82 %
mirror.co.uk	356	0.61 %
independent.co.uk	307	0.53 %
thetimes.com	307	0.53 %
hellomagazine.com	246	0.42 %
news.sky.com	236	0.4 %
walesonline.co.uk	200	0.34 %
telegraph.co.uk	199	0.34 %
standard.co.uk	164	0.28 %
radiotimes.com	142	0.24 %
graziadaily.co.uk	111	0.19 %
metro.co.uk	106	0.18 %

2 bis. Présence organique sans citation (exclusion structurelle)

Médias classés dans le top 10 organique d'au moins 50 pages à AIO sur 7 jours et jamais cités par l'AIO.

FR : 10 domaine(s)

Domaine	Positions top 10 (pages AIO)	dont top 3	Citations
radiofrance.fr	871	299	0
franceinfo.fr	615	272	0
vanityfair.fr	321	175	0
france3-regions.franceinfo.fr	208	67	0
telerama.fr	180	50	0
challenges.fr	119	17	0
vogue.fr	91	45	0
admagazine.fr	87	57	0
courrierinternational.com	78	21	0
france24.com	55	21	0

UK : 0 domaine(s)

Aucun.

3. Découpe Press Gazette : top 50 newsbrands UK (Ipsos iris, juin 2026)

Part des citations UK allant à une marque du top 50 : 16.1 % [15.8 ; 16.4]. Marques citées au moins une fois : 46/50.

Rang	Marque	Audience	Citations 7 j	Requêtes distinctes	Part
1	BBC	42 295 404	2573	525	4.407 %
2	The Guardian	20 596 395	1052	302	1.802 %
3	The Sun	20 037 596	477	135	0.817 %
4	Mirror	19 899 667	356	105	0.61 %
5	Daily Express	17 768 414	104	35	0.178 %
6	ITV	17 739 808	104	29	0.178 %
7	Yahoo!	17 644 598	819	272	1.403 %
8	The Independent	17 482 599	307	112	0.526 %
9	Sky News	17 073 381	236	74	0.404 %
10	Daily Mail	16 753 805	17	8	0.029 %
11	The Telegraph	16 161 964	199	76	0.341 %
12	Money Saving Expert	12 836 453	1	1	0.002 %
13	Metro	12 109 560	106	43	0.182 %
14	Times & Sunday Times	11 716 117	307	92	0.526 %
15	Manchester Evening News	9 561 043	88	27	0.151 %
16	Good Food (Previously BBC Good Food)	8 800 722	0	0	0.0 %
17	The Standard	8 564 246	164	51	0.281 %
18	New York Times	8 404 440	225	85	0.385 %
19	Daily Star	8 067 311	17	9	0.029 %
20	Birmingham Live	7 932 425	20	6	0.034 %
21	Wales Online	7 613 044	200	52	0.343 %
22	The i Paper	7 321 081	57	14	0.098 %
23	Liverpool Echo	7 034 414	45	15	0.077 %
24	Channel4	6 430 447	46	10	0.079 %
25	Hello! Magazine	6 363 608	246	79	0.421 %
26	GB News	5 689 154	10	5	0.017 %
27	Good Housekeeping	5 299 925	0	0	0.0 %
28	Radio Times	5 080 982	142	48	0.243 %
29	Examiner Live	4 495 397	3	2	0.005 %
30	Daily Record	4 482 498	36	11	0.062 %
31	Substack	4 199 929	44	19	0.075 %
32	Which?	4 155 007	0	0	0.0 %
33	Forbes	3 844 239	345	72	0.591 %
34	Reuters News	3 794 514	19	7	0.033 %
35	Healthline Media	3 718 050	0	0	0.0 %
36	Cosmopolitan	3 613 330	1	1	0.002 %
37	Screenrant	3 595 975	71	17	0.122 %
38	Digital Spy	3 508 901	1	1	0.002 %
39	MyLondon	3 274 518	24	12	0.041 %
40	Chronicle Live	3 105 938	7	3	0.012 %
41	Financial Times	3 069 623	4	2	0.007 %
42	TechRadar	3 005 429	4	3	0.007 %
43	People.com	2 979 999	694	182	1.189 %
44	Ok	2 893 479	73	20	0.125 %

Rang	Marque	Audience	Citations 7 j	Requêtes distinctes	Part
45	The Scotsman	2 771 004	20	8	0.034 %
46	Oxfordmail	2 669 049	11	4	0.019 %
47	IGN	2 592 049	30	10	0.051 %
48	Irish Mirror	2 534 294	67	24	0.115 %
49	Timeout	2 430 672	23	6	0.039 %
50	LBC	3 131 613	15	7	0.026 %

4. Comparaison France / Royaume-Uni

Indicateur	FR	UK	Écart (pts)	p
taux_brut	50.91	57.9	6.99	7.65e-47
part_presse_P3	15.99	5.89	-10.1	0.0
part_presse_P3_ajouts	15.99	7.84	-8.15	0.0
part_medias_P2	20.18	13.25	-6.93	2.54e-200
aio_citant_un_media	51.07	37.44	-13.63	2.28e-95

ForgR, forgr.co. Données sous licence CC BY 4.0 après publication. Contact presse : gilles@forgr.co