

BAROMÈTRE FORGR · ÉDITION 1 · AOÛT 2026

Baromètre des citations IA : France et Royaume-Uni

Ce que citent les AI Overviews de Google sur l'actualité.
2 998 requêtes distinctes par pays, sept jours, 19 au
25 août 2026. Baromètre trimestriel, prochaine édition en
novembre.

PUBLICATION LE 31 AOÛT 2026

L'essentiel, France et Royaume-Uni

INDICATEUR	FRANCE	ROYAUME-UNI
Requêtes sur des sujets d'actualité avec une réponse IA (moyenne 7 jours)	50,9 %	57,9 %
Même taux, pondéré par le volume de recherche	17,6 %	13,6 %
Part des citations allant à la presse certifiée (UK : 7,8 % avec titres régionaux et magazines)	16,0 %	5,9 %
Réponses IA citant au moins un média	51 %	37 %
URL citées venant de domaines hors du top 10 organique	29,1 %	31,8 %
Requêtes qui changent de statut dans la semaine	24 %	23 %

Quatre chiffres à retenir

41 971

relevés de résultats
Google, sept jours, deux
pays

2 998 requêtes distinctes
par pays, sept jours

+ 3 à 4 pts

de réponses IA entre le
19 et le 25 août, dans
les deux pays

deux lectures : Google
élargit, ou les sujets du
panel refroidissent

4,4 %

des citations
britanniques vont à la
seule BBC

les trois quarts de la
presse certifiée stricte
(5,9 %)

10

médias français classés
dans le top 10 et jamais
cités

aucun cas comparable
au Royaume-Uni

Ce que **l'étude établit**

01 La réponse IA est majoritaire sur l'actualité

50,9 % en France, 57,9 % au Royaume-Uni, en hausse de trois à quatre points sur la semaine.

03 La presse certifiée : 16,0 % en France, 5,9 % au Royaume-Uni

7,8 % avec les titres régionaux et magazines. Comparaison indicative, les deux listes ne sont pas construites de la même façon. La BBC vaut les trois quarts de la presse certifiée stricte.

05 Une requête sur quatre change de statut au cours de la semaine

7 % d'un jour au suivant. Une mesure à un seul jour est un instantané, pas un état.

02 Elle évite les grosses requêtes

12 % seulement au-delà de 10 000 recherches par mois. Pondéré par le volume : 17,6 % et 13,6 %.

04 Dix médias français n'existent pas dans la réponse IA

Classés dans le top 10, jamais cités. Au Royaume-Uni, tous les médias classés au moins 50 fois sont cités.

01

La méthode

Deux pays, sept jours, 41 971 relevés

Deux panels **d'actualité**

01 3 000 requêtes par pays, tirées de la demande

Pas des médias : des sujets qui ont fait l'actualité, et les requêtes que Google enregistre sur ces sujets. Panel figé le 18 août.

02 Les requêtes associées à ces sujets

Dans les données de mots-clés : un nom, un nom et un mot, une question courte. Personnalités, événements, affaires, œuvres, entreprises.

03 Chaque requête est qualifiée

Thème, registre (biographique, factuel, actualité, pratique), origine du sujet, volume de recherche mensuel.

04 Le même panel chaque jour

Aucune requête ajoutée ni retirée pendant la mesure : ce qui varie, ce sont les résultats, pas l'échantillon.

Comment le panel a été construit

01 Sujets : Wikipédia

Les pages les plus consultées dans chaque pays du 5 au 18 août 2026, rapportées à leur audience de juillet : ne reste que ce qui a fait l'actualité.

03 Requêtes : DataForSEO Labs

Pour chaque sujet, les requêtes réellement tapées dans Google et leurs volumes, jusqu'à 40 par sujet.

05 À garder en tête

Des sujets qui ont fait l'actualité, pas de l'actualité chaude au sens strict (86 marqueurs explicites en France, 77 au Royaume-Uni). Wikipédia dans les sources : en partie un effet de construction du panel.

02 Typage : Wikidata

La nature de chaque entité, pour stratifier par thème.

04 Tirage : stratifié et rejouable

Plafond de 22 % par thème, tranches de volume, graine fixe.

La collecte

01 Sept jours consécutifs

Du 19 au 25 août 2026, un relevé par jour vers 15h00 UTC. Une seconde collecte du 19 août (test de l'après-midi) est exclue.

02 Google France et Google Royaume-Uni

Au niveau du pays, sans ville, sur ordinateur, via l'API SERP de DataForSEO, AI Overviews chargées.

03 Trois choses relevées par requête

Présence d'une réponse IA, liste complète des sources citées, dix premiers résultats classiques.

04 2 998 requêtes distinctes par pays, sept jours

Le tirage de 3 000 contient deux doublons ; aucune requête échouée. 41 971 relevés au total.

Comment sont classées les sources

CATÉGORIE	FRANCE	ROYAUME-UNI
Presse certifiée	Supports certifiés ACPM (224 domaines)	PAMCo, Newsworks, Newsquest, Reach (279 domaines)
Audiovisuel d'information	franceinfo, BFM, France 24, RTL...	BBC, Sky News, ITV, Channel 4, LBC...
Programmes TV	programme-tv.net, Télé-Loisirs...	Radio Times, TV Guide
Encyclopédies	Wikipédia, Wikidata	Wikipedia, Wikidata
Réseaux sociaux	Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, Reddit, X, LinkedIn, Threads, Pinterest	idem
Autres sites	Première catégorie (40,6 %) : institutions, sites officiels, dailymotion.com (930), agrégateurs Yahoo	Première catégorie (52,3 %), dont environ 1 700 citations de presse étrangère non certifiée (people.com 694, forbes.com 345, nytimes.com 225)

Les **garanties** statistiques

01 Un intervalle de confiance sur chaque taux

À 95 %. Wilson pour les taux journaliers, bootstrap sur les requêtes pour les moyennes à sept jours.

02 Une requête n'est jamais comptée sept fois

Les moyennes sont calculées par requête puis rééchantillonnées : pas de fausse précision.

03 Les écarts entre pays sont encadrés

Sept points d'écart sur le taux de réponse IA : les intervalles bootstrap ne se recouvrent pas.

04 Tout est recalculable

Données brutes et rapport d'agrégation publiés sous licence CC BY 4.0.

02

Les huit enseignements

De la fréquence des réponses IA à ce qu'elles citent

1. La réponse IA est **déjà majoritaire**

01 50,9 % en France [49,3 ; 52,5]

57,9 % au Royaume-Uni [56,3 ; 59,5]. Sept points d'écart, les intervalles ne se recouvrent pas.

02 Et ça monte pendant la mesure

France : de 49,2 % le 19 août à 52,2 % le 25, stable du 22 au 25 (52,1 / 53,0 / 52,7 / 52,2). Royaume-Uni : de 55,8 % à 59,9 %.

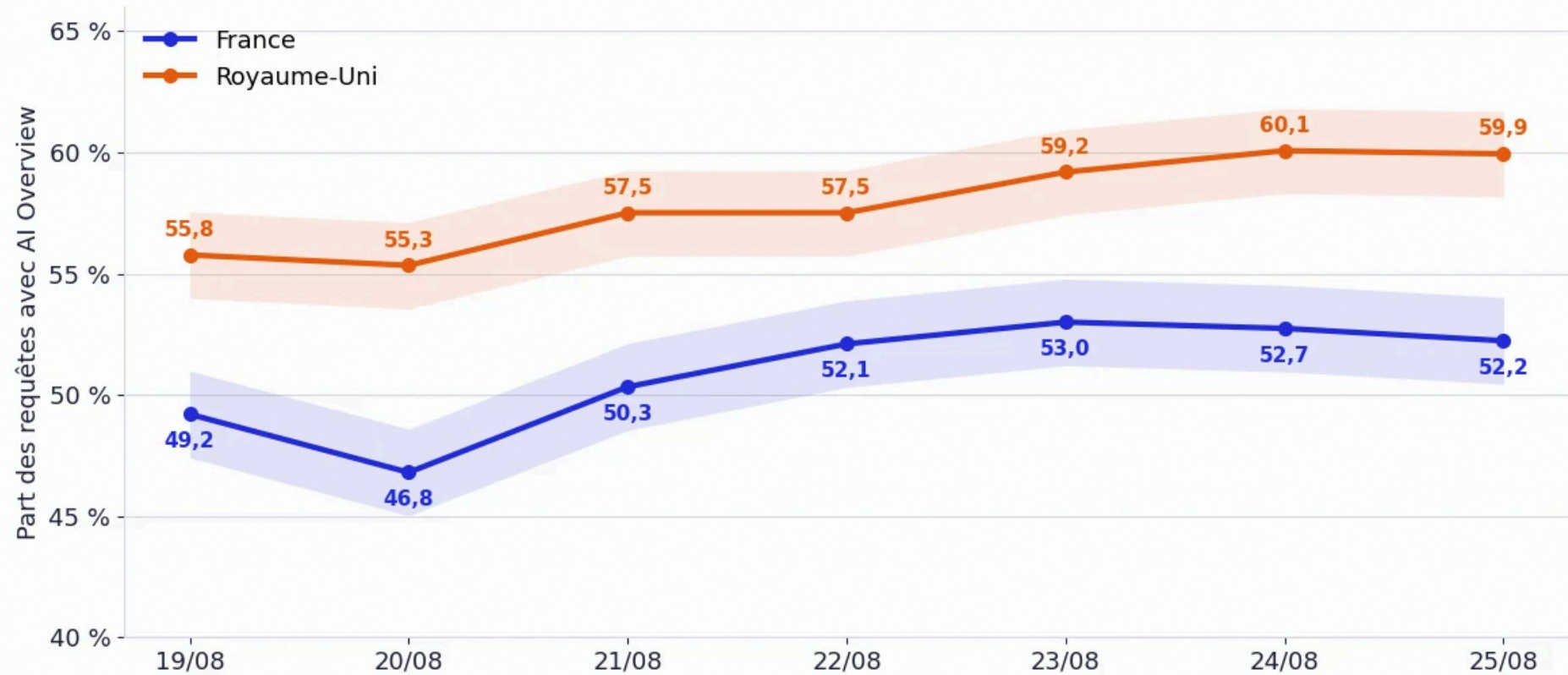
03 Deux lectures, que nos données ne départagent pas

Google élargit la couverture ; ou les sujets du panel, figé le 18 août, refroidissent, et Google retire les Top Stories là où l'AI Overview prend leur place.

04 Deux panels qui ne sont pas identiques

Thèmes, volumes, 29 % de sujets américains côté britannique.
Pondéré par thème, l'écart passe à 10 points (47,9 % contre 57,8 %).

Taux de réponse IA (AI Overview) par jour



Source : Forgr, 3 000 requêtes d'actualité par pays, Google desktop, 19 au 25 août 2026. IC à 95 %.

forgr.co

Taux de réponse IA par jour, avec la bande d'intervalle de confiance à 95 %.

2. Plus une requête est cherchée, **moins l'IA répond**

01 Moins de 100 recherches par mois

54,8 % de réponses IA en France, 64,7 % au Royaume-Uni.

02 10 000 recherches et plus

12,8 % en France, 11,6 % au Royaume-Uni. La décroissance est régulière entre les deux.

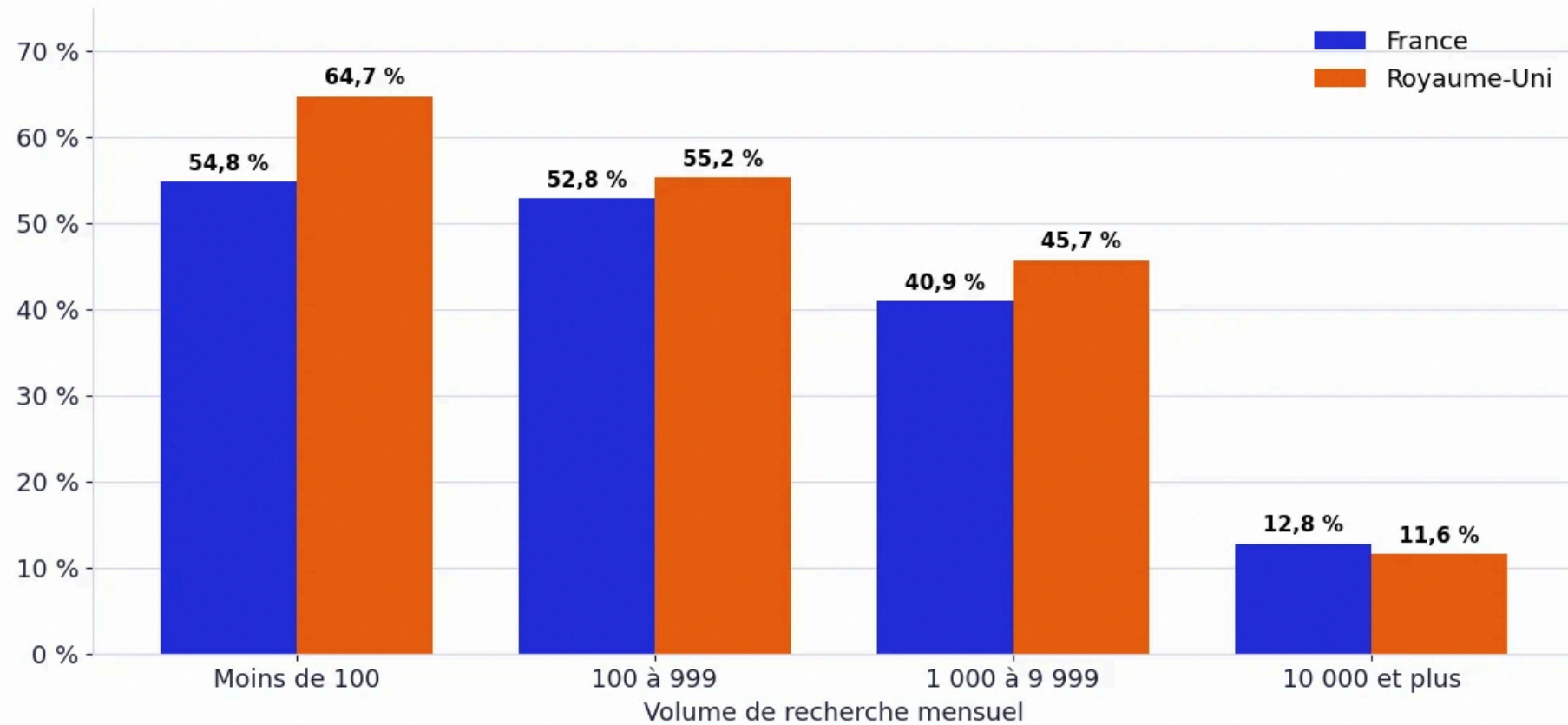
03 Vu du côté des lecteurs

Pondéré par le volume, le taux tombe à 17,6 % en France et 13,6 % au Royaume-Uni.

04 L'AI Overview occupe l'actualité tiède

Le nom qu'on vérifie, l'affaire de la semaine dernière, la biographie.
L'actualité chaude reste aux résultats classiques.

Plus une requête est cherchée, moins Google répond par l'IA



Source : Forgr, 3 000 requêtes d'actualité par pays, Google desktop, 19 au 25 août 2026. IC à 95 %.

forgr.co

Taux de réponse IA par tranche de volume de recherche mensuel, moyenne sur sept jours.

Au cours de la semaine,
une requête sur quatre
change de statut.

7 % DES REQUÊTES BASCULENT D'UN JOUR AU SUIVANT, DANS LES DEUX PAYS

3. Une requête sur quatre change de statut au cours de la semaine

01 Réponse IA tous les jours

37 % des requêtes françaises, 44 % des britanniques.

02 Jamais de réponse IA

39 % en France, 33 % au Royaume-Uni.

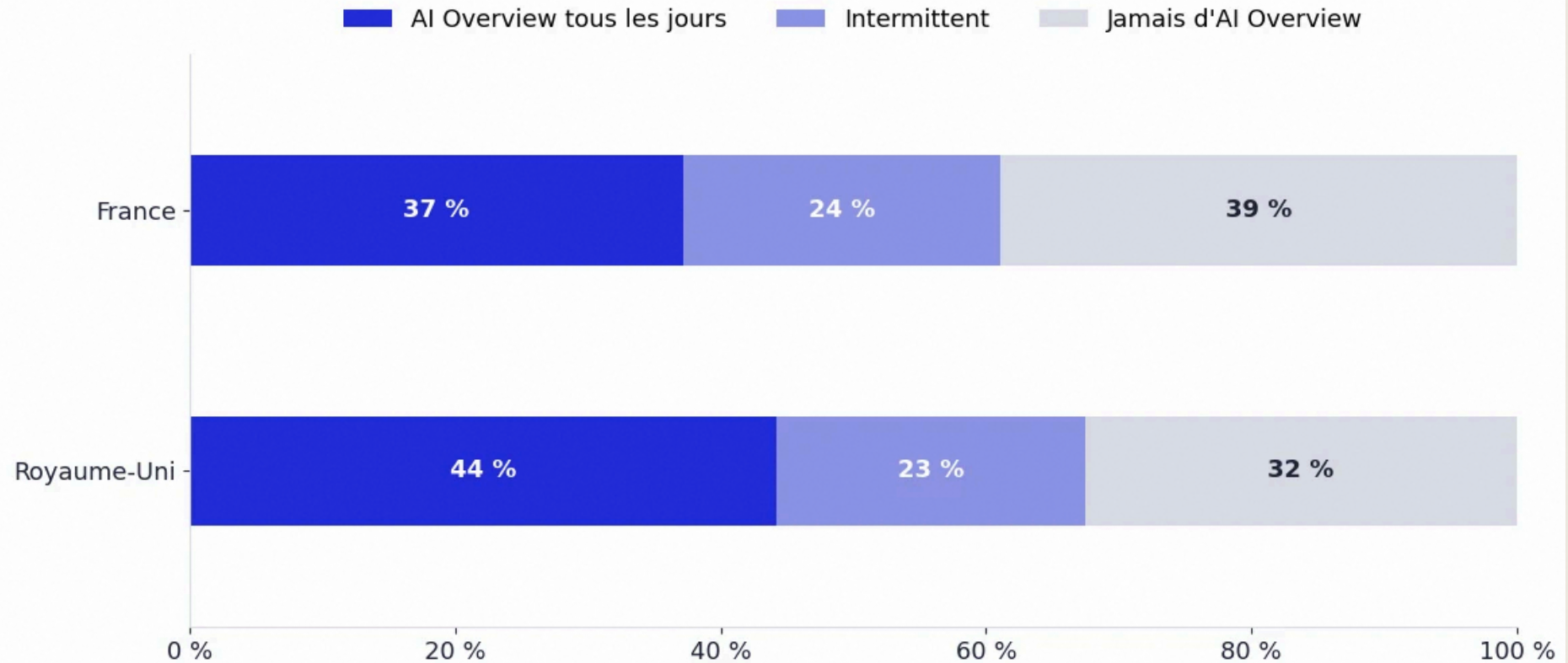
03 Intermittent

24 % en France, 23 % au Royaume-Uni : au moins une bascule dans la semaine. 7 % d'un jour au suivant.

04 Conséquence

Un passage unique se trompe d'environ trois points sur le taux, et une fois sur quatre sur une requête donnée.

Sur sept jours, une requête sur quatre change de statut



Source : Forgr, 3 000 requêtes d'actualité par pays, Google desktop, 19 au 25 août 2026. IC à 95 %.

forgr.co

Part des requêtes selon leur statut sur les sept jours de mesure.

4. D'abord Wikipédia et les plateformes, puis la presse

01 46 700 citations en France, 58 400 au Royaume-Uni

Uniquement sur les réponses IA aux 2 998 requêtes distinctes sur des sujets d'actualité de chaque pays, sept jours. 4,4 et 4,8 domaines distincts par réponse, 2 219 et 2 826 au total.

02 Wikipédia, premier domaine cité des deux pays

13,9 % des citations en France, 12,0 % au Royaume-Uni. Puis les réseaux sociaux (Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, Reddit, X, LinkedIn, Threads, Pinterest) : 23,0 % et 21,2 %.

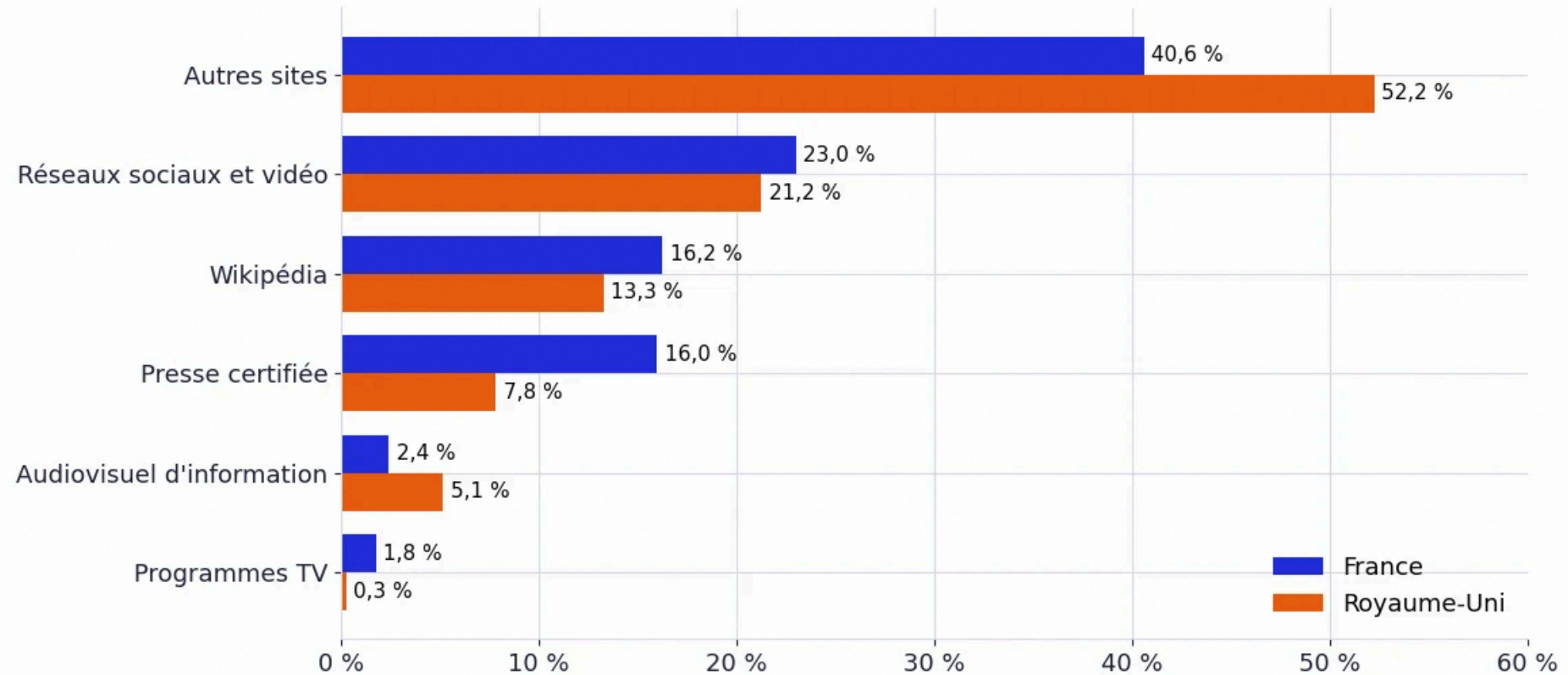
03 La presse certifiée : 16,0 % contre 5,9 %

7,8 % au Royaume-Uni avec les titres régionaux et magazines ; comparaison indicative. 51 % des réponses IA françaises citent un média, 37 % des britanniques.

04 Et ce n'est pas la presse qu'on croit

En France, gala.fr est le premier titre cité ; avec voici.fr, closermag.fr et parismatch.com, les magazines people font 31 % des citations de presse (25 % sans Paris Match).

Qui est cité : répartition des citations par catégorie



Source : Forgr, 3 000 requêtes d'actualité par pays, Google desktop, 19 au 25 août 2026. IC à 95 %.

forgr.co

Répartition des citations par catégorie de source. Royaume-Uni : 5,9 % de presse sans les ajouts régionaux et magazines.

Sans YouTube, ou sur les sujets français, **jeu égal** en France

15,5 %

réseaux sociaux,
France, sans YouTube

contre 16,0 % pour la
presse certifiée

16,0 %

presse certifiée, France

jeu égal avec les réseaux

15,1 %

réseaux sociaux,
Royaume-Uni, sans
YouTube

l'écart tient dans tous les
cas

21,5 %

presse certifiée, sujets
d'origine française

contre 21,2 % pour les
réseaux

Les dix domaines les plus cités

RANG	FRANCE	PART	ROYAUME-UNI	PART
1	fr.wikipedia.org	13,9 %	en.wikipedia.org	12,0 %
2	facebook.com	9,0 %	facebook.com	6,6 %
3	youtube.com	7,5 %	youtube.com	6,2 %
4	instagram.com	4,2 %	instagram.com	4,1 %
5	gala.fr	2,3 %	imdb.com	3,0 %
6	en.wikipedia.org	2,0 %	reddit.com	2,6 %
7	dailymotion.com	2,0 %	bbc.co.uk	2,4 %
8	ouest-france.fr	1,4 %	bbc.com	1,8 %
9	programme-tv.net	1,2 %	theguardian.com	1,8 %
10	leparisien.fr	1,1 %	britannica.com	1,2 %

5. La BBC est la presse britannique

01 2 573 citations, 4,4 % du total

Plus que The Guardian (1 051), The Sun et le Mirror réunis.

02 Les trois quarts de la presse certifiée stricte

Qui pèse 5,9 % des citations britanniques ; 7,8 % avec les titres régionaux et magazines, et la BBC en fait alors 56 %.

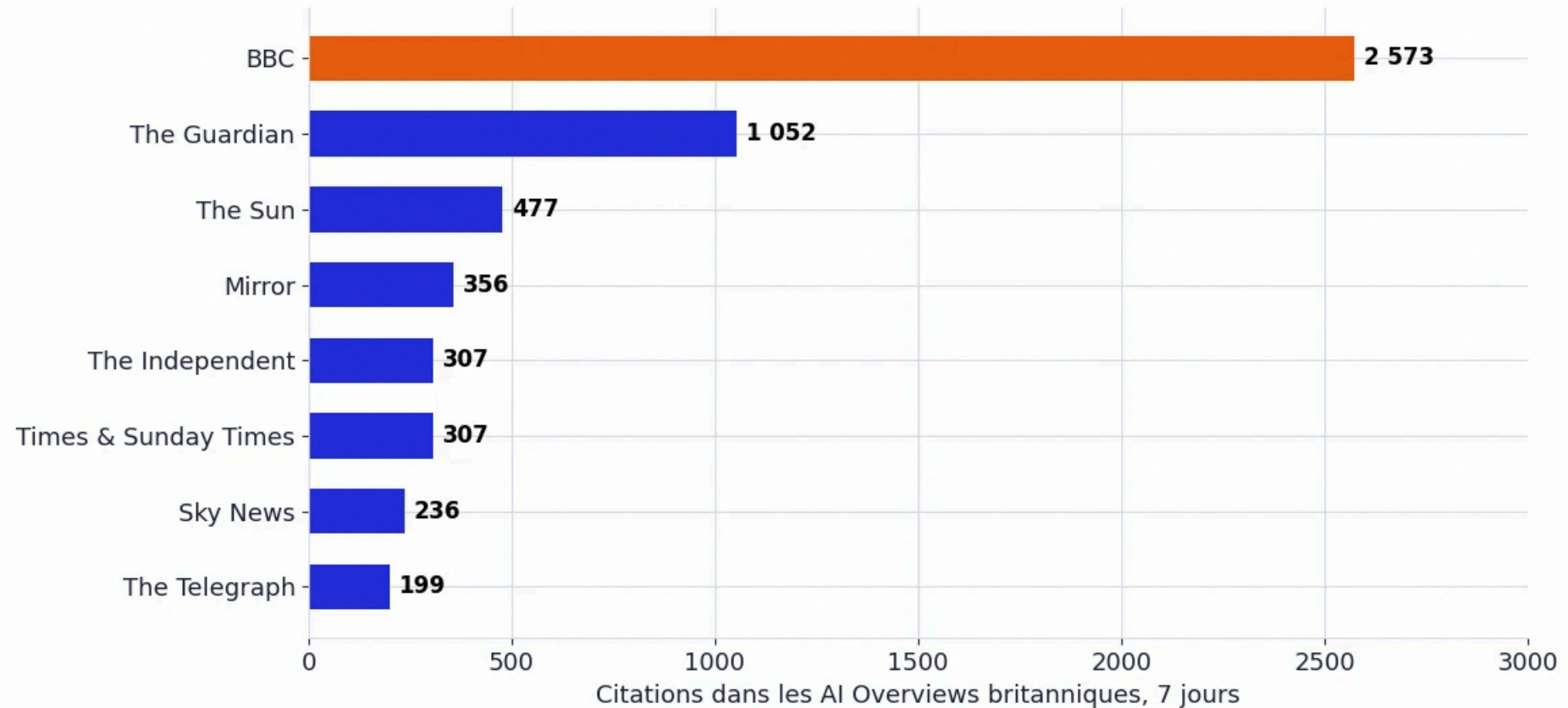
03 Sans elle, le service public disparaît

ITV : 104 citations en sept jours. Channel 4 : 46. Sky News : 236.

04 Rien de comparable en France

Radio France, France Télévisions et France Médias Monde sont absents des citations, pour une raison que l'audience n'explique pas et que cette étude ne mesure pas (enseignement 7).

La BBC pèse plus que Guardian, Sun et Mirror réunis



Source : Forgr, 3 000 requêtes d'actualité par pays, Google desktop, 19 au 25 août 2026. IC à 95 %.

forgr.co

Citations dans les AI Overviews britanniques sur sept jours, BBC et principaux titres de presse.

6. Le top 50 de Press Gazette reçoit **16 % des citations**

01 Les 50 premières marques d'information par audience

Classement Ipsos iris de juin 2026. 46 marques citées au moins une fois.

03 L'audience ne prédit pas la citation

Daily Mail, 10e marque du pays : 17 citations. People.com, 43e : 694, plus que The Sun.

05 Et des non-éditeurs

Yahoo! reçoit 819 citations, Substack 44.

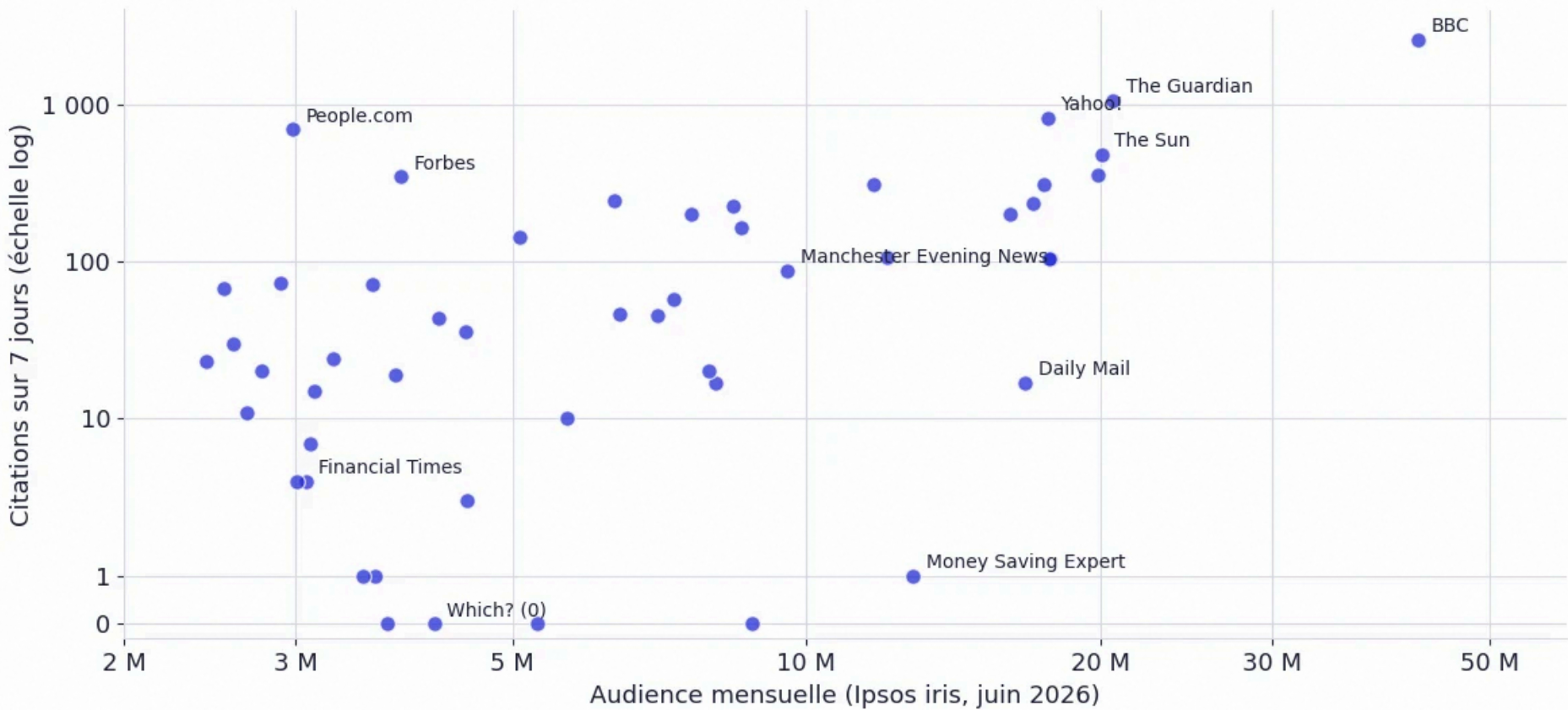
02 Très concentré

BBC et The Guardian (1 051 citations, 23 % de la presse avec ajouts) captent 38,5 % de ces citations à eux deux.

04 L'IA n'écarte pas le Daily Mail, l'organique ne le classe pas

dailymail.co.uk n'apparaît pas dans le top 10 organique des pages à AI Overview de ce panel.

Top 50 des newsbrands britanniques : l'audience ne prédit pas la citation



Source : Forgr, 3 000 requêtes d'actualité par pays, Google desktop, 19 au 25 août 2026. IC à 95 %.

forgr.co

Audience mensuelle (Ipsos iris, juin 2026) et citations sur sept jours, échelle logarithmique.

Dix médias français sont classés dans le top 10 et jamais cités.

2 625 RELEVÉS DANS LE TOP 10 ORGANIQUE, DONT 1 024 DANS LE TOP 3, POUR ZÉRO CITATION

7. Classés, jamais cités

DOMAINE	POSITIONS TOP 10	DONT TOP 3	CITATIONS
radiofrance.fr	871	299	0
franceinfo.fr	615	272	0
vanityfair.fr	321	175	0
france3-regions.franceinfo.fr	208	67	0
telerama.fr	180	50	0
challenges.fr	119	17	0
vogue.fr	91	45	0
admagazine.fr	87	57	0
courrierinternational.com	78	21	0
france24.com	55	21	0

Ce que cette exclusion **dit et ne dit pas**

01 Ce n'est pas une question de pertinence

Google classe ces pages, il ne les cite pas.

02 Le cas le plus lourd n'est pas à zéro

lemonde.fr : 1 407 positions dans le top 10 (671 dans le top 3), 11 citations en sept jours, 0,8 pour 100 positions. Trois titres du groupe : Le Monde quasi absent, Télérama et Courrier international à zéro.

03 Rien de visible sur les pages

Aucune directive nosnippet sur les pages d'accueil.
Google-Extended, bloqué par la plupart, ne concerne pas les AI Overviews.

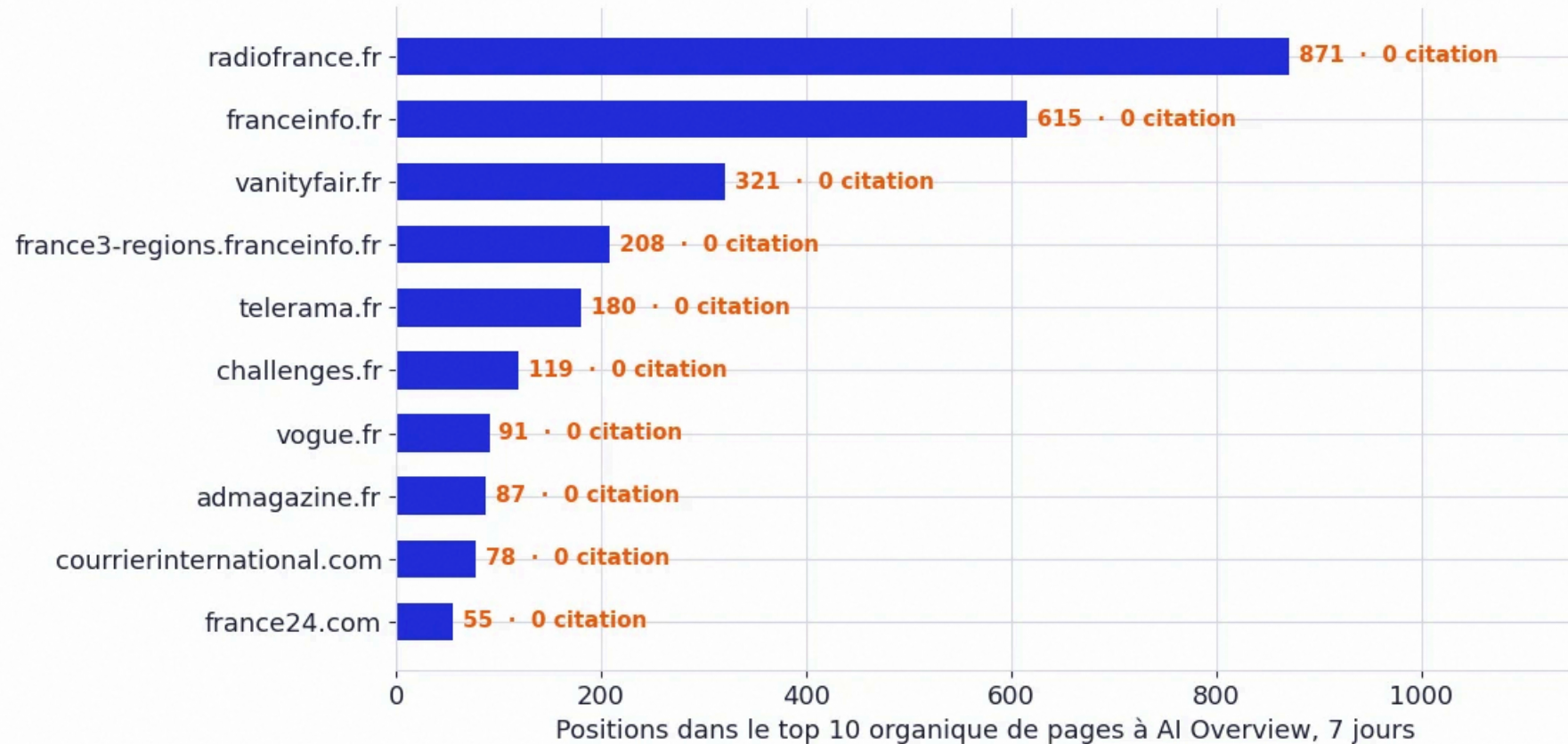
04 L'explication la plus probable

Avant le 22 juillet, Google a proposé aux éditeurs français un retrait des AI Overviews sans effet sur le classement.
Ce profil est exactement ce que produirait cette option.

05 Aucun cas au Royaume-Uni

Parmi les médias classés au moins 50 fois. Cette option n'y a pas d'équivalent connu. Seuls les éditeurs, ou Google, peuvent confirmer.

Dix médias français classés dans le top 10 et jamais cités



Source : Forgr, 3 000 requêtes d'actualité par pays, Google desktop, 19 au 25 août 2026. IC à 95 %.

forgr.co

Médias présents dans le top 10 organique d'au moins 50 pages à réponse IA sur sept jours, jamais cités.

8. **Trois URL citées sur dix** ne viennent pas du top 10

01 **29,1 % des URL citées en France, 31,8 % au Royaume-Uni**

Proviennent de domaines absents des dix premiers résultats classiques de la même page.

02 **Moins que sur les requêtes commerciales**

Notre étude d'août mesurait 42,3 % de domaines cités hors top 10.
Sur l'actualité, la réponse IA suit davantage le classement.

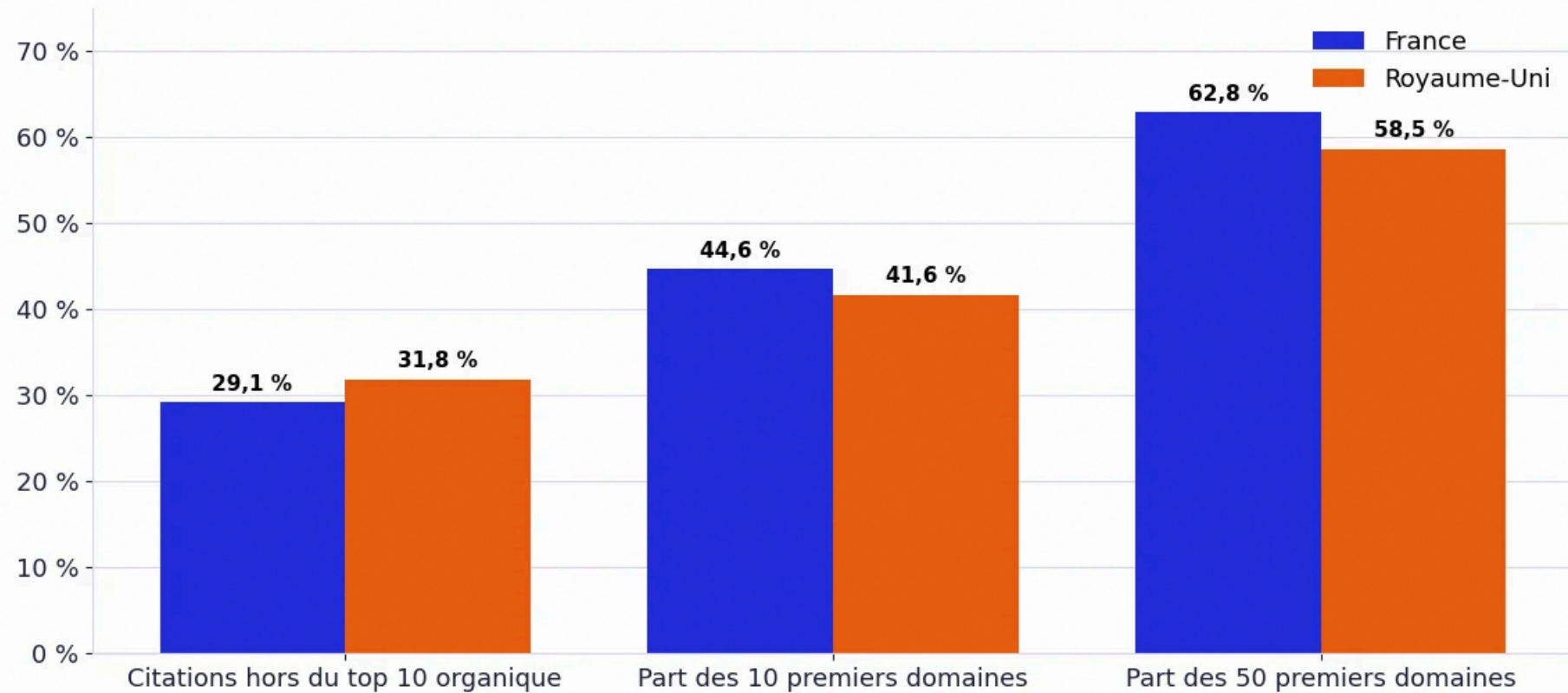
03 **Une longue traîne concentrée**

Un quart des domaines cités une seule fois ; les dix premiers captent 44,6 % des citations en France, 41,6 % au Royaume-Uni.

04 **Plus forte encore parmi les médias**

Dix domaines captent 52,7 % des citations médias en France et 73,4 % au Royaume-Uni.

Sources hors du top 10 et concentration des citations



Source : Forgr, 3 000 requêtes d'actualité par pays, Google desktop, 19 au 25 août 2026. IC à 95 %.

forgr.co

Part des citations hors du top 10 organique et concentration des citations, les deux pays.

03

Le détail par thème et registre

Moyennes sur sept jours, intervalles dans le rapport

Taux de réponse IA par thème

THÈME	FRANCE	ROYAUME-UNI
Économie	52,8 %	73,2 %
Personnalités	50,0 %	67,3 %
Politique	57,1 %	59,7 %
Médias	58,1 %	56,7 %
Sport	48,4 %	57,0 %
Culture	44,1 %	56,7 %
Événements	54,2 %	42,0 %
Autres	37,2 %	57,4 %

Taux de réponse IA par registre

REGISTRE	FRANCE (N)	ROYAUME-UNI (N)
Biographique	68,2 % (556)	75,6 % (522)
Factuel	46,3 % (2 333)	54,4 % (2 388)
Actualité	72,1 % (86)	47,7 % (77)
Pratique	18,6 % (23)	58,4 % (11)

Ce que cela change **pour les éditeurs**

01 Presse britannique

Un ordre de grandeur au moment où la CMA fixe les règles : presse certifiée stricte 5,9 % (7,8 % avec ajouts), BBC 4,4 %, Wikipédia 13,3 %, réseaux 21,2 %. L'audience ne protège pas.

02 Presse française

16,0 % des citations contre 5,9 % au Royaume-Uni, comparaison indicative, tirée par les magazines people. Et dix médias, dont Radio France, France Télévisions et France Médias Monde, absents des citations alors qu'ils sont classés.

03 Tout le monde

Un taux d'AI Overview donné sans date ni intervalle de confiance ne veut rien dire.

04

Limites et données

Ce que ces chiffres ne disent pas

Les limites **assumées**

01 Ordinateur, au niveau du pays sans ville, sept jours d'août

Des chiffres datés ; le taux monte de trois à quatre points sur la semaine, et nos données ne disent pas si Google élargit ou si les sujets refroidissent.

03 Un panel qui surreprésente les petits volumes

Corrigé par la pondération, au prix d'un intervalle plus large.

05 Une citation n'est pas un clic

L'étude mesure qui Google cite, pas qui reçoit du trafic.

02 Des référentiels de presse asymétriques

L'ACPM certifie des sites ; les listes britanniques sont reconstruites. La comparaison sur la presse stricte est indicative, les périmètres tous domaines et médias sont comparables.

04 Des intervalles trop étroits sur les parts de citations

Ils traitent les sept relevés comme indépendants alors que les mêmes réponses citent les mêmes domaines chaque jour ; les conclusions reposent sur les intervalles bootstrap des taux.

Les **données publiées**

FICHIER	CONTENU
taux-aio-par-jour.csv	Taux par jour et par pays, IC, pondérations, sous-ensemble national
citations-domaines-fr.csv / -uk.csv	Tous les domaines cités avec leur catégorie
press-gazette-top50-uk.csv	La découpe sur le top 50 des marques d'information britanniques
ventilations.csv	Taux par registre, thème, volume et origine
presence-organique-vs-citations-fr.csv / -uk.csv	Positions organiques et citations de chaque média
rapport-agregation-7-jours.pdf	Le rapport d'agrégation complet
forgr-etude-actualite-aio-fr-uk-2026-08.pdf	Cette présentation

Baromètre Forgr

Gilles Helleu

L'étude et les données : forgr.co/etudes/actualite-ai-overviews-france-royaume-uni-2026-08

Contact : gilles@forgr.co

forgr.

FORGR.CO

